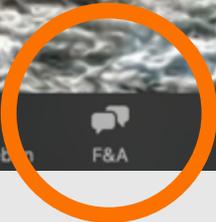


Ahoi und herzlich willkommen!





Hier Ihre Fragen stellen.



Ablauf

15:00 Uhr

luca-App (Stefanie Lemcke, TVR)

15:20 Uhr

Ihre Fragen zur luca-App

15:40 Uhr

Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland M-V“
(Tobias Weitendorf, TMV)

15.45 Uhr

Ihre Fragen zum Siegel

Ca. 16.00 Uhr

Ende



Unsere heutigen Gäste

Tobias Weitendorf, Geschäftsführer
Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern

Jörg Heusler, Gesundheitsamt Landkreis
Vorpommern-Rügen

Michael Belger, Geschäftsführer M & M, u.a.
Ostseehotel Baabe

Heutiger Co-Host, Judith Kleinsorge, Referentin
Tourismusverband Rügen





Corona stoppen / Luca App - Folge 1

von Nils Knoblich



+++ luca in MV – luca auf Rügen +++

Die Nutzung von luca wird **keine “Insellösung”** sein.

Das Land M-V hat die Lizenz für das gesamte Bundesland erworben.

Alle Gesundheitsämter MVs sind bereits an dem System angeschlossen.

+++ Das wollen wir gemeinsam erreichen +++

Im Restaurant, in der Bar, im Hotel, der Fewo, im Einzelhandel, im Museum und sogar bei Privattreffen.

Ein System für verschiedene Branchen und Lebensbereiche.

Die Gäste, Kunden, Einwohner müssen sich nur diese App zur Kontaktdatenübermittlung herunterladen.

Überall auf Rügen anonymes Einchecken ermöglichen!

+++ kurz und knackig +++

- ✓ Verschlüsselte, sichere und **lückenlose Kontakt Datenübermittlung**
- ✓ Schnelle und **verantwortungsvolle Kontaktnachverfolgung**
- ✓ Automatisch erstellte, **persönliche Besuchs- und Kontakthistorie**
- ✓ **Kostenlos** für Gastgeber und Gäste

+++ Vorteil für Gäste und Kunden +++

- ✓ **Digitaler Check-in** mit einem QR-Code
- ✓ Kein Eintragen in Papierlisten nötig
- ✓ Gastgeber und Betriebe, bei denen eingecheckt wird, können zu keiner Zeit Ihren Namen und Kontaktdaten auslesen.
- ✓ **Nur das Gesundheitsamt kann diese Check-ins wieder entschlüsseln** und Sie kontaktieren, wenn es sein muss.

+++ Unterschied zur Corona-Warn-App+++

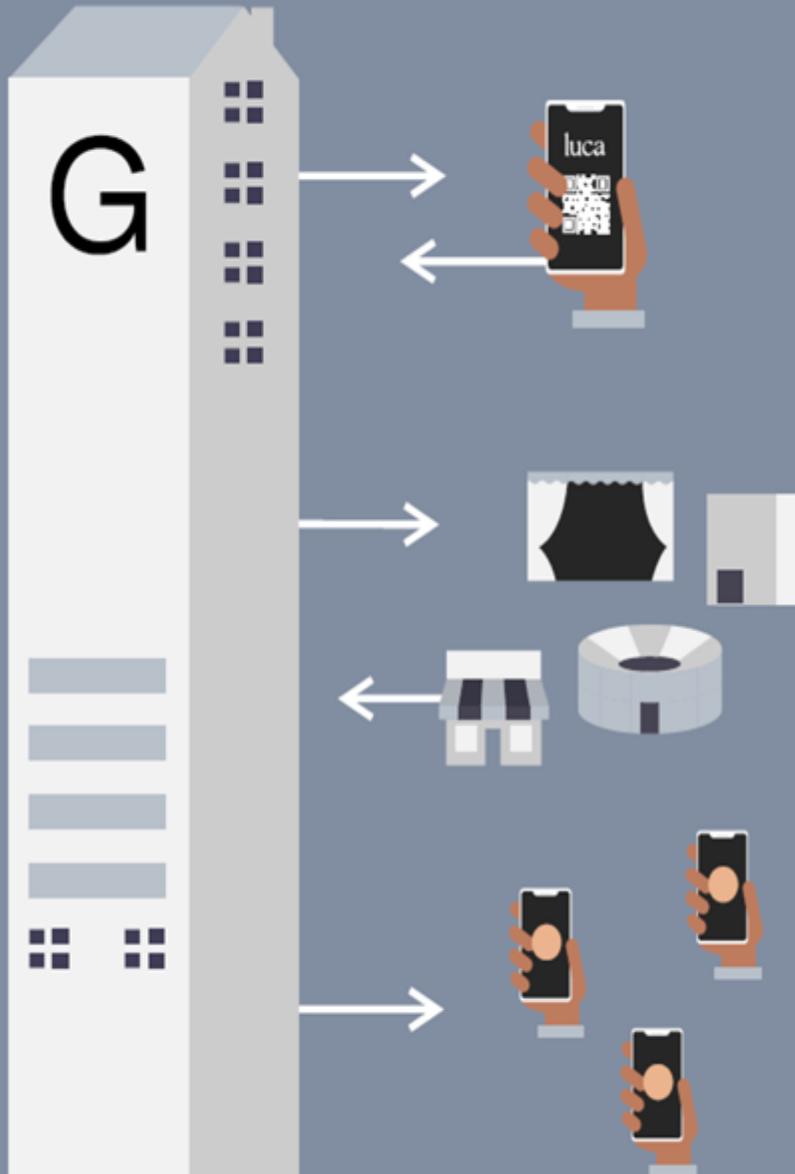


Die **Corona-App** nutzt die Bluetooth-Schnittstelle der Smartphones und erkennt bei korrekter Nutzung, ob mein Smartphone in der Nähe des Smartphones von jemandem war, der nun infiziert ist.



Das **Luca-System** ermöglicht die datenschutzkonforme An- und Abmeldung zu einer Veranstaltung, Aufenthalt Einzelhandel etc. und spätere Kontaktverfolgung.

+++ Das passiert im Falle einer Infektion +++



1 Erfolgt eine Infektionsmeldung an das Gesundheitsamt, wird die betroffene Person über die meldepflichtigen Angaben kontaktiert.

2 Infizierte geben in luca via TAN ihre Historie an das Gesundheitsamt frei.

3 Das zuständige Gesundheitsamt entschlüsselt den Datensatz und erhält Informationen über die Aufenthaltsorte der letzten 14 Tage. Ebenso kann das Gesundheitsamt Locations suchen.

4 Veranstaltungsorte im Einzugsbereich des Gesundheitsamtes erhalten über das luca-System eine Anfrage, die zeitlich relevanten Datensätze freizugeben.

5 Mit den freigegebenen und entschlüsselten Datensätzen stellt das Gesundheitsamt eine schnelle und lückenlose Nachverfolgung der Infektionskette über das luca-System sicher.

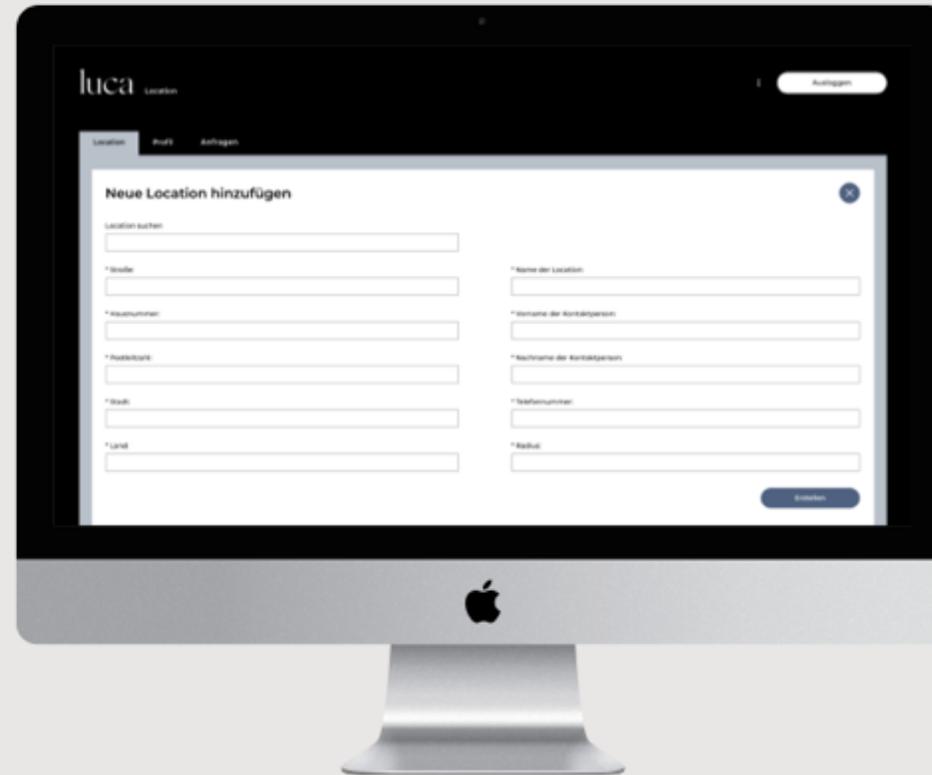
6 Gehört eine Person zur Kontaktgruppe wird sie in der luca App benachrichtigt und gebeten, sich in Quarantäne zu begeben.

+++ Wie kann ich luca als Privatperson nutzen? +++

- ✓ Als App auf Smartphone oder Tablet (iOS und Android)
 - Registrierung mit Telefonnummer-Verifikation
 - Kein Internet bei der späteren Nutzung notwendig
- ✓ Als Web App (Kontaktformular auf luca-Website ausfüllen)
 - Internet notwendig
- ✓ Schlüsselanhänger (für alle, die kein Smartphone haben)
 - Nur wenn kein Smartphone nutzbar

+++ Wie kann ich luca als Unternehmen nutzen? +++

1. Betreiberkonto unter <https://app.luca-app.de/> anlegen.
2. Location (zum Beispiel ein Restaurant) anlegen.

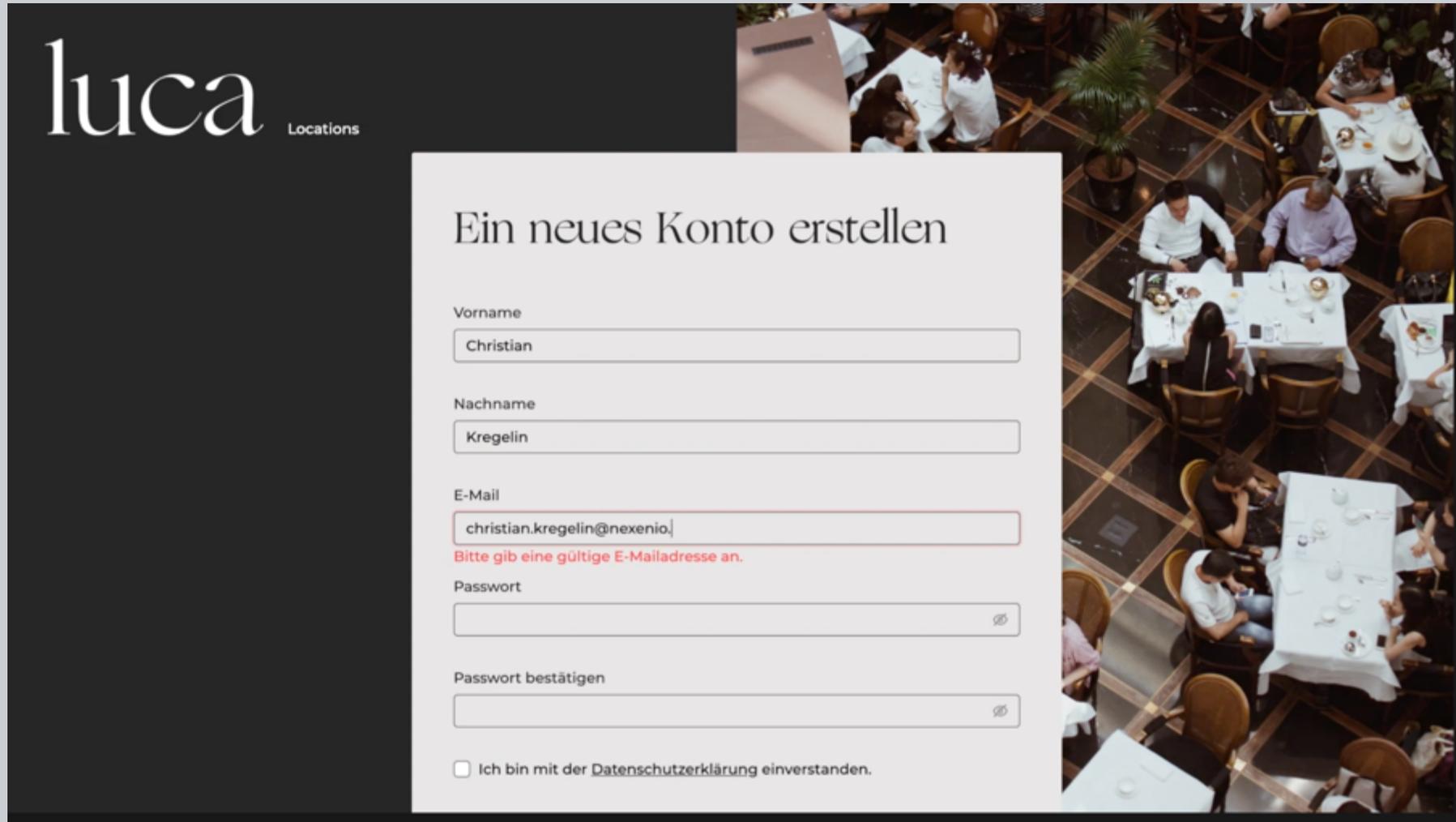


1 – Location anlegen

Folge den Registrierungsschritten und lege deinen Standort an.
Hast du mehrere Locations, kannst du diese direkt mit anlegen.

kostenlos

+++ Wie kann ich luca als Unternehmen nutzen? +++



The image shows a registration form for the Luca app overlaid on a background image of a restaurant interior. The form is titled "Ein neues Konto erstellen" and contains the following fields and elements:

- luca** Locations logo in the top left corner.
- Form title: **Ein neues Konto erstellen**
- Vorname** (First Name): Input field containing "Christian".
- Nachname** (Last Name): Input field containing "Kregelin".
- E-Mail** (Email): Input field containing "christian.kregelin@nexenio|". Below the field, a red error message reads: "Bitte gib eine gültige E-Mailadresse an." (Please provide a valid email address).
- Passwort** (Password): Empty input field with a visibility icon.
- Passwort bestätigen** (Confirm Password): Empty input field with a visibility icon.
- At the bottom, a checkbox is followed by the text: "Ich bin mit der [Datenschutzerklärung](#) einverstanden." (I agree with the [privacy policy](#)).

Quelle: www.luca-app.de

Video-Tutorial unter: <https://www.youtube.com/watch?v=YUqxtSPDE4&t=58s>

+++ Wie kann ich luca als Unternehmen nutzen? +++

- ✓ **Verschiedene Standorte können angelegt** werden (z.B. Betreiber mit mehreren Eisdielen legt verschiedene Eisdielen an, Fahrgastreederei legt mehrere Ausflugsschiffe an)
- ✓ **Verschiedene Bereiche festlegen** (z.B. Rezeption, Restaurant, Spa-Bereich) → sinnvoll
- ✓ **Automatische Abmeldung über Radius-Einstellung ermöglichen** (Hinweis Kaufhaus Stolz OZ-Artikel)
- ✓ **Für die Bereiche können verschiedene QR-Codes erzeugt werden**

+++ Welche Technik brauche ich als Unternehmer? +++

- ✓ Gerät, das QR-Codes scannen kann
z.B. Tablet, Smartphone, Scanner
- ✓ Und Internetzugang zum Ausfüllen via Kontaktformular

+++ Wo lasse ich die Gäste einchecken?+++

Das ist Ihre individuelle Entscheidung!

Vielleicht helfen Ihnen diese Fragen?

- ✓ Wo und wann haben Sie vorher die Kontaktlisten ausgehändigt?
- ✓ Wo und wann passt es in Ihre Arbeitsabläufe?
- ✓ Desinfektionsstation und Check-in an einem Ort?
- ✓ Bei Warteschlangen – Kundenstopper in Abständen?

+++ Wo lasse ich die Gäste einchecken?+++



Beispiel Friseur

+++ Wo lasse ich die Gäste einchecken?+++



nordmagazin

Beispiel Restaurant

ARCHIV

+++ Check in für Mitarbeiter und Geschäftskunden +++



+++ Verschiedene Check-in-Möglichkeiten+++

- ✓ **QR-Code-Scan durch den Gastgeber** (empfohlen für Veranstaltungen)
- ✓ **Tisch- oder Bereich-QR-Code-Scan durch den Gast** (empfohlen für Restaurants, Cafés, Universitäten, Organisationen) → ausgedruckt und gut sichtbar angebracht oder via Tablet präsentiert
- ✓ **Webversion:** Für Gäste ohne Luca-App
- ✓ **Kontaktformular:** Für Gäste ohne Smartphone
- ✓ **Analoge Schlüsselanhänger:** Für Gäste ohne Smartphone

+++ Und jetzt? +++

Machen Sie mit für einen sicheren Aufenthalt auf Rügen!

Für alle Einwohner und Gäste,
Unternehmen und Ihre Mitarbeiter.

+++ Webinar für luca locations+++

luca

Dienstag | Die luca Story für Betreiber
1 hour
Free

23 March

< > March 2021

Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	11:00
1	2	3	4	5	6	7	
8	9	10	11	12	13	14	
15	16	17	18	19	20	21	
22	23	24	25	26	27	28	
29	30	31					

Quelle: www.luca-app.de

Anmeldung unter:

https://outlook.office365.com/owa/calendar/nexenioEngineering@nexenio.com/bookings/s/O0vacczZ4ka25DkmD_qFTg2

+++ Infos und Downloads für Sie +++

WIR NUTZEN LUCA!

luca mit auch auf RÜGEN

RÜGEN
WIR SIND ENGEL

Luca ermöglicht eine verantwortungsbewusste Nachverfolgung von Infektionsketten.

Datenschutzkonform.
Verschlüsselt & anonymisiert.

Jetzt mitmachen und die LUCA-App nutzen.

Eine Initiative vom Tourismusverband Rügen

WIR NUTZEN LUCA!

luca mit auch auf RÜGEN

RÜGEN
WIR SIND ENGEL

Luca ermöglicht eine verantwortungsbewusste Nachverfolgung von Infektionsketten.

Datenschutzkonform.
Verschlüsselt & anonymisiert.

Jetzt mitmachen und die LUCA-App nutzen.

Eine Initiative vom Tourismusverband Rügen

Ab 19.3.2021 zum Download unter www.ruegen.de/luca-app

+++ Infos und Downloads für Sie +++



LUCA-APP

HIER SCANNEN & EINCHECKEN!

Schön, dass Sie da sind!

Scannen Sie bitte diesen QR-Code mit der Kamera Ihres Smartphones



Jetzt mitmachen und die LUCA-App nutzen.



Eine Initiative vom Tourismusverband Rügen



LUCA-APP

HIER SCANNEN & EINCHECKEN!

Schön, dass Sie da sind!

Scannen Sie bitte diesen QR-Code mit der Kamera Ihres Smartphones



Jetzt mitmachen und die LUCA-App nutzen.



Eine Initiative vom Tourismusverband Rügen

Ab 19.3.2021 zum Download unter www.ruegen.de/luca-app -> Die Luca-App für Gastgeber



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

**Mehr Sicherheit
im Urlaubsland**
MV-gegen-Corona.de



Quelle: <https://mv-gegen-corona.de/>

Tobias Weitendorf

Immer aktuelle Information auf Landesebene zum Thema
Tourismus und Corona in MV

<https://tourismus.mv/artikel/corona>

Informationen zum Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland M-V“

<https://mv-gegen-corona.de/>



Ihre Fragen

+++ Aktuelles +++

MÄRZ 2021

KOMMUNIKATION IN CORONA-ZEITEN

Die Unsicherheit bei Gästen ist in diesen Zeiten enorm. Deshalb müssen touristische Leistungsträger ihre Maßnahmen und Vorkehrungen klar und vertrauensvoll kommunizieren. Alexander Fritsch von der Servus Tourismuspartner OG gibt Ihnen in einer kompakten Online-Schulung von 100 Minuten wertvolle Tipps, empfehlenswerte Beispiele und sofort umsetzbare Ideen an die Hand.

- ~ Was sich Gäste in Corona-Zeiten wünschen
- ~ Welche Informationen müssen auf die Webseite?
- ~ E-Mail-Angebote verkaufsorientiert gestalten
- ~ Covid-Informationen auf OTAs, Google & Co. effektiv nutzen
- ~ Mit Vor-Ort-Feedback von Gästen professionell umgehen
- ~ Online-Bewertungen mit Covid-Bezug: wie man richtig reagiert



Alexander Fritsch und Holger Sigmund, Servus
Tourismuspartner OG

Hier anmelden: <https://www.tourismus-ruegen.de/seminare>

+++ Aktuelles +++

MAI 2021

RECHT FÜR TOURISTIKER/INNEN

Frau Alexandra Wolframm, Beauftragte für Recht und Europa beim Deutschen Tourismusverband, erklärt den Teilnehmer/innen in einem Online-Seminar, welche Rechte und Pflichten sich aus den aktuellen Regelungen zu Beherbergungen ergeben. Folgende Themenbereiche werden beleuchtet:

- ~ Wie sollte der Beherbergungsvertrag (Reservierung, Buchung, Mängel, Rücktritt oder Storno) aufgesetzt werden?
- ~ Was gilt es bei der Meldepflicht zu beachten?
- ~ Welche Rechte und Pflichten entstehen rund um die aktuellen Corona-Maßnahmen?



Online-Seminar am 05. Mai
von 10.00 bis 12.30 Uhr

Hier anmelden: <https://www.tourismus-ruegen.de/seminare>

+++ Aktuelles +++

MAI 2021

ONLINE-TELEFONTRAINING

Eine positive Wirkung beim Telefonat mit Gästen oder Kunden zu hinterlassen ist einer der Grundbausteine für erfolgreiche Gäste- und Serviceorientierung. Frank Thiel, jahrelanger Tourismustrainer, gibt den Teilnehmer/innen wertvolle Tipps an die Hand, wie sie ihre Telefonate zukünftig noch souveräner führen können und erkennen, was ein Telefonat positiv beeinflussen kann.



- ~ Grundlagen des erfolgreichen Telefonservice
- ~ Die Wirkung des ersten Eindrucks am Telefon
- ~ Die Telefonstimme richtig "einstellen"
- ~ Rhetorische Elemente für eine aktive Gesprächsführung
- ~ Psychologische Elemente für eine positive Wirkung
- ~ Gesprächsleitfaden für den angemessenen Umgang mit Beschwerden

Online-Seminar am 12. Mai
von 9.30 bis 12.00 Uhr

Vielen Dank! Und lächeln nicht vergessen!

